

**Technik reklamy**  
**okres nauki - pięć lat**

Galerie handlowe i hipermarkety uginają się od towarów. Dlaczego wybrać ten lub inny?

Pracodawcy potrzebują osób, które będą umiały wypromować właśnie ich produkt.

Technikum reklamy pozwoli ci opanować takie umiejętności jak planowanie, opracowanie i wykonanie działań promocyjnych i reklamowych. To zawód dla osób z wyobraźnią, lubiących działać nieszablonowo, które interesują się zarówno grafiką jak i marketingiem.

**Absolwent technikum reklamy może podjąć pracę w:**

- agencjach i studiach reklamowych,
- agencjach do kontaktów z prasą, agencjach do kształtowania opinii publicznej,
- przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych w działach promocji, marketingu i reklamy,
- biurach ogłoszeń,
- agencjach scenariuszowych i studiach graficznych.

Przygotowanie zawodowe realizowane jest w pracowniach specjalistycznych przy szerokim wykorzystaniu bazy komputerowej szkoły i nowoczesnych środków dydaktycznych oraz oprogramowania stosowanego w pracy zawodowej.

**Nauczanie zawodu**  
**przykładowy tygodniowy rozkład zajęć**

Przedmiot	Klasa					Razem tygodniowo w cyklu nauczania
	I	II	III	IV	V	
Bezpieczeństwo i higiena pracy	1					1
Język angielski zawodowy		2				2
Podstawy reklamy	4					4
Przekaz reklamowy	2	3				5
Tworzenie przekazu reklamowego	4	4	2			10
Wykonywanie projektów reklamy		4	4			8
Planowanie kampanii reklamowej			3	4		7
Realizowanie kampanii reklamowej			3	5		8
Efektywność kampanii reklamowej				4		4
Specjalizacja	1				7	7
<b>Razem tygodniowo w klasie</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	

**Praktyka zawodowa**  
**w III klasie - 4 tygodnie.**  
**w IV klasie - 4 tygodnie**

**Egzaminy potwierdzające kwalifikacje**

**PGF.29.** Wykonywanie przekazu reklamowego

- egzamin pisemny i praktyczny w II półroczu klasy III

**PGF.30.** Zarządzanie kampanią reklamową

- egzamin pisemny i praktyczny w II półroczu klasy IV