

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická, Drieňova 35, 826 64 Bratislava
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Strednej priemyselnej škole stavebnej a geodetickej
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z818
6. Názov pedagogického klubu	IKT klub
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	30.9.2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Sídlo školy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Zita Kósová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://stav-geo.edupage.org/

11. Manažérske zhrnutie:

Kľúčové slová: Reklama, AIDA - účinnosť reklamy, grafické prostriedky reklamy a reklamné nosiče (médiá) , práca a styk s verejnosťou

Stretnutie klubu IKT bolo zamerané na reklamu ako cieľavedomé komunikačné pôsobenie na potenciálnych zákazníkov, ktorými sú aj naši žiaci, so zámerom ich správne v tejto oblasti usmerniť a prehľbovať ich mediálne kompetencie, t.j. schopnosti prijímať, analyzovať a hodnotiť širokú škálu mediálnych obsahov v reklamách. Toto je možné docieľiť aj prostredníctvom prierezovej témy : Mediálna výchova, ktorú vieme zapracovať do ŠVVP v jednotlivých odborných predmetoch.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Plánované aktivity prvého stretnutia pedagogického klubu:

1. Oboznámenie sa so základnými pojmami: Reklama ako komunikačný prostriedok s potenciálnym zákazníkom, úlohy reklamy, účinnosť reklamy, grafické prostriedky reklamy a reklamné nosiče, pozitívne a negatívne vplyvy na potenciálnu skupinu kupujúcich - hlavne žiakov.
2. Zamerať sa na primárny cieľ mediálnej výchovy a to rozvíjaním mediálnej gramotnosti u žiakov nadobúdaním a prehľbovaním úrovne mediálnych kompetencií, ako je schopnosť prijímať, analyzovať a hodnotiť obsahové stránky reklám, či už grafických, textových alebo prostredníctvom médií ako sú rozhlas, televízia, internet a pod.
3. Vhodne zakomponovať do ŠVVP túto priezovú tému, hlavne v odborných predmetoch ekonomických ako sú manažment a marketing, podnikový marketing, ekonomika, ale aj v predmetoch odborných stavebných ako sú stavebné materiály, architektúra a interiérový dizajn, odborné kreslenie, prax, výpočtová technika.

13. Závery a odporúčania:

Členky klubu si rozšírili vedomosti v mediálnej oblasti a hlavne získali vedomosti o pozitívnych aj negatívnych vplyvoch reklamy, čo im môže pomôcť pri tvorbe ŠVVP a tým zvýšiť aj mediálnu gramotnosť žiakov vo svojom odbore, hlavne rozvíjať schopnosti a zručnosti pri tvorbe aj vlastných produktov a ich kritický prístup pri práci s informáciami. Tvorba vlastných produktov môže byť zameraná napr. aj na prezentáciu školy na rôznych akciách, organizovaných MŠVV SR, BSK a pod.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Daniela Kurucová
15. Dátum	30.9.2020
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Karol Ďungel
18. Dátum	
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu